

# Arculati kézikönyv

Kohéziós Alap

Magyarország célba ér



■	TARTALOMJEGYZÉK	1
■	NEMZETI FEJLESZTÉSI TERV LOGÓ ÉS SZLOGEN	
▪	1.1 Rendeltetése	3
▪	1.2 Arányrendszer	4
▪	1.3 Szinkód	5
■	A/6, A/5, A/4, A/3, A/2 ÁLLÓ SAJTÓHIRDETÉS, PLAKÁT	
▪	2.1 Arányrendszer	6
▪	2.2 (a-c) Headline	7-9
▪	2.3 A kép	10
▪	2.4 (a-d) A brandcsík	11-13
▪	2.5 (a-c) A kenyérszöveg és területe	14-16
▪	2.6 Az állandó elem	17
■	AZ A/4 FEKVŐ SAJTÓHIRDETÉS	
▪	3.1 Arányrendszer	18
▪	3.2 A headline	19
▪	3.2 A kép	19
▪	3.4 A brandcsík	19
▪	3.5 A kenyérszöveg és területe	20
▪	3.6 Az állandó elem	21
■	AZ EUROPLAKÁT	
▪	4.1 (a-b) Arányrendszer	22-23
▪	4.2 A headline	24
▪	4.3 A kép	24
▪	4.4 A brandcsík	24
▪	4.5 A kenyérszöveg és területe	25
▪	4.6 Az állandó elem	25
■	AVENIR	
▪	5.1 Arányrendszer	26
▪	5.2 Headline	26
▪	5.3 A kép	26
▪	5.4 A brandcsík	27
▪	5.5 A kenyérszöveg és területe	27
▪	5.6 Az állandó elem	28
■	CSÍKHIRDETÉS	
▪	6.1 Arányrendszer, kép nélkül és képpel	29
■	LA4 SZÓRÓ	
▪	7.1 a Arányrendszer 6 oldalas szórólap	30
▪	7.1 b Arányrendszer 4 oldalas szórólap	31
■	A A/6, A/5, A/4, A/3, A/2 ÁLLÓ PR HIRDETÉS	
▪	8.1 a Arányrendszer 1 oldalas PR hirdetés	32
▪	8.1 b Arányrendszer 2 oldalas PR hirdetés	33
▪	8.2 A headline	34
▪	8.3 A kép	34
▪	8.4 A brandcsík	35
▪	8.5 A kenyérszöveg	35
▪	8.6 Az állandó elem	35
■	ÁLLÁSHIRDETÉS	
▪	9.1 Arányrendszer	36
▪	9.2 A headline	37
▪	9.3 A logók	37
▪	9.4 A kenyérszöveg	38
■	CITY LIGHT	
▪	10.1 Arányrendszer	39
■	KIADVÁNY CÍMLAP ÉS BELOLDALAK	
▪	11.1 Arányrendszer	40
■	KIADVÁNY CÍMLAP ÉS BELOLDALAK	
▪	12.1 Arányrendszer	41
■	KISARCULAT	
▪	13.1 (a-d) Levélpapír, pályázati fedlap, faxpapír, boríték	42-44
■	PROJEKT FOTÓK	
▪	14.1 Projekt fotók	45
■	PROJEKT TÁBLÁK	
▪	15.1 Célja	46
▪	15.2 (a-b) Euro-méretű tábla, Avenir-méretű tábla	47-48
■	EMLÉKTÁBLÁK	
▪	16.1	49

## ■ BEVEZETÉS

Az Európai Unió Kohéziós Alapjából finanszírozott projektek esetén szükséges a tájékoztatást és nyilvánosságot biztosító eszközök egységes megjelenítése annak érdekében, hogy növekedjen az Európai Unió támogatási tevékenységének közismertsége.

A Kohéziós Alap Arculati kézikönyv a Strukturális Alapok Arculati kézikönyvének mintájára készült, de az eltérő intézményi és jogszabályi háttér miatt, különösen a projekt- és emlék tábla megtervezése esetében szükséges volt annak átdolgozása. További plusz elemnek tekinthető a fotódokumentáció elkészítésének és minőségének szabályozása. A többi, apróbb eltérést a különböző intézményi berendezkedés indokolta (pl. az Operatív Program Irányító Hatóság helyett jelen kézikönyvben a Közreműködő Szervezetek jelennek meg.)

Amint az Európai Unió Bizottsága döntést hoz egy projekt társfinanszírozásáról, a médiát (sajtó, rádió, televízió) a legmegfelelőbb módon - elsősorban sajtótájékoztatók formájában, sajtóközlemények útján és egyéb eszközökkel- tájékoztatni kell a projekt megkezdéséről, végrehajtásának fő szakaszairól és a befejezéséről. A kedvezményezetteknek a projekt teljes végrehajtása során gondoskodniuk kell a tájékoztatást és nyilvánosságot biztosító eszközök és tevékenységek egységes megjelenítéséről. Ezek módját részletesen meghatározzák a 1164/1994/EK tanácsi, a 621/2004/EK bizottsági, valamint a 14/2004 TNM-GKM-FMM-FVM-PM együttes rendeletek.

Jelen arculati kézikönyv valamennyi ISPA-ként indult és 2004. május 1 óta benyújtott Kohéziós Alapból támogatott projektekre kötelező érvényű ha annak közbeszerzését a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. tv. alapján folytatták le.

Azon projektek esetében ahol a közbeszerzés már a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. tv. szerint történt, de még a mostanáig érvényben levő, Európa Terv arculata alapján kialakított kézikönyvet figyelembe véve kötöttek szerződést és készültek el a tájékoztatás és nyilvánosság jegyében a PR anyagok, táblák, stb., azok lecserélése, ha tartalmukat tekintve megfelelőek, nincs szabálytalanság, nem szükséges.

Azon ISPA projektek esetében, amelyek közbeszerzése a PraG eljárás szerint történt, az arculati elemek tekintetében a Pénzügyi Megállapodás és az Európai Bizottság által kiadott ISPA Arculati Kézikönyv az irányadó.

Az útmutató és a rendelet elektronikusan letölthető a [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu) weboldaltól.

## ■ A LOGÓCSOPORT

Nemzeti Fejlesztési Terv logó+EU logó+Szlogen.

# Magyarország célba ér



### MI A FELADATA ENNEK A LOGÓCSOPORTNAK?

Az út és természetesen annak célja. Megfogalmazni, hogy úton vagyunk, az Európai Unió tagjaként Magyarország fejlődik, jó irányba halad a cél felé, egy átgondolt terv alapján. A logócsoport kódoltan, mégis mindenki számára egyértelműen ezt fejezi ki. Erre a nyíl a legalkalmasabb eszköz, ami a Magyar zászló színeiből áll össze és az Európai Unió zászló felé és felfelé mutat, a célra. A bal oldal Magyarország, a jobb oldal az Európai Unió. Hogy hatásában mégis egységes legyen, az Európai Unió csillagainak színe visszaköszön a Nemzeti Fejlesztési Terv feliratban.

## ■ A LOGÓCSOPORT

Nemzeti Fejlesztési Terv logó+Európai Unió logó+Szlogen

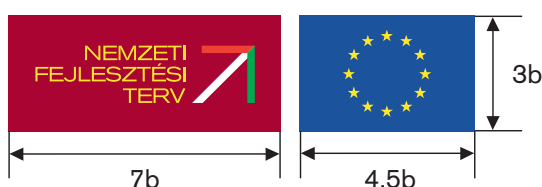
### Magyarország célba ér



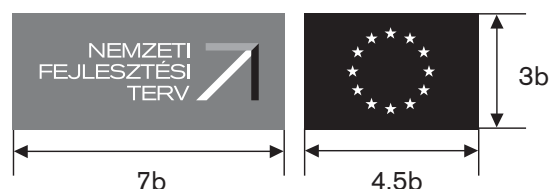
- A Nemzeti Fejlesztési Terv és az Európai Unió embléma (kötelező logócsoport) mellett más logó nem használható, az adott közreműködő szervezet emblémája a további fejezetekben bemutatott módon használható.

## ■ A LOGÓCSOPORT ÉS SZLOGENHASZNÁLAT

### Magyarország célba ér



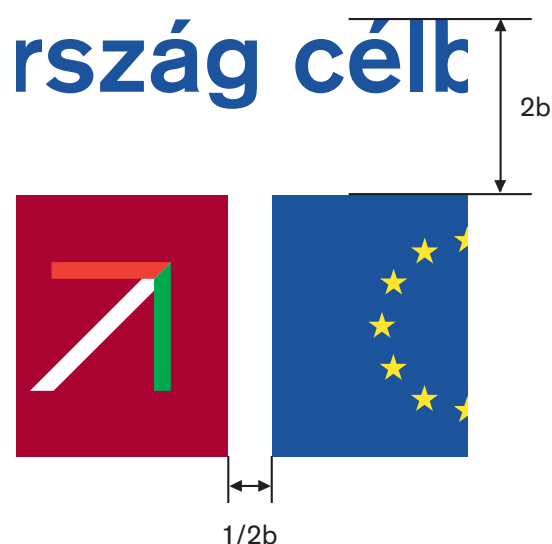
### Magyarország célba ér



- Az Európai Unió Kohéziós Alapjából finanszírozott projektekhez kapcsolódó általános kommunikációs tevékenységek esetén a közreműködő szervezetek használják a logócsoportot a szlogennel kiegészítve az egymást erősítő kommunikációs hatás érdekében.

A szlogen – **MAGYARORSZÁG CÉLBA ÉR** – ez a szlogen általánosan használható minden pályázat esetében. A logócsoportot a szlogennel együtt jól látható módon minden nagyobb nyilvánosságot megcélzó kommunikációs felületen javasolt alkalmazni, mint pl.: sajtóhirdetések, közlemények, sajtónak készített hátteranyagok, PR cikkek, kiadványok, tájékoztató anyagok, promóciós illetve reklámtárgyak, weboldalak, prezentációs anyagok (ppt. slide), kiállításokon és rendezvényeken használt dekoráció, ügyfélszolgálati dekoráció.

Ezen anyagok elkészítési szabályrendszerét mutatják be a következő fejezetek.



## ■ A LOGÓCSOPORT SZÍNKÓDJÁ

# Magyarország célba ér



**KÉK:**

Pantone Reflex blue

NÉGY SZÍNRE BONTÁS ESETÉN:

cyan 95%

magenta 74%

yellow 5%

black 1%



**SÁRGA:**

Pantone Yellow C

NÉGY SZÍNRE BONTÁS ESETÉN:

cyan 2%

magenta 4%

yellow 91%

black 0%



**BORDÓ:**

Pantone 201 C

NÉGY SZÍNRE BONTÁS ESETÉN:

cyan 0%

magenta 100%

yellow 65%

black 35%



**VÖRÖS:**

Pantone 032 C

NÉGY SZÍNRE BONTÁS ESETÉN:

cyan 2%

magenta 91%

yellow 86%

black 0%



**ZÖLD:**

Pantone 355 C

NÉGY SZÍNRE BONTÁS

ESETÉN:

cyan 92%

magenta 5%

yellow 96%

black 1%

## ■ A SZLOGEN BETŰTÍPUSA

**Bethold Akzidenz Grotesk MEDIUM**

A magyar helyesírás szabályainak megfelelően a kezdőbetű mindig nagybetű, majd kisbetűvel folytatódik.

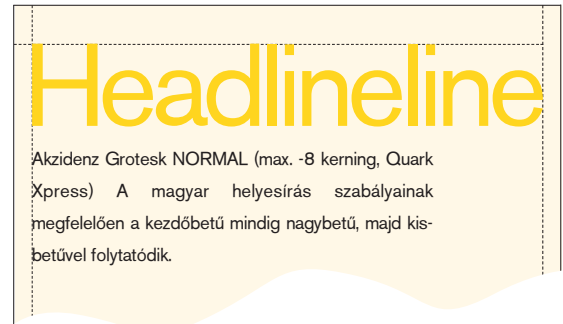
A szlogen végén nincs írásjel.

■ A/6, A/5, A/4, A/3, A/2 álló sajtóhirdetés, plakát



■ BETŰTÍPUS

Akzidenz Grotesk NORMAL

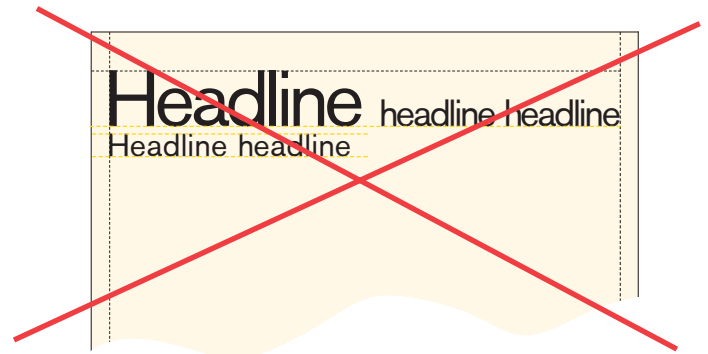
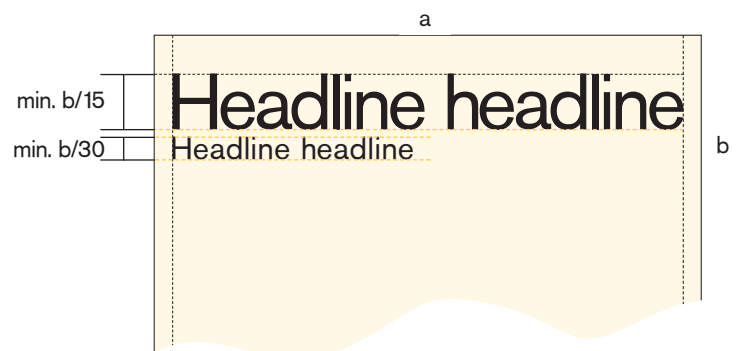


A betűtípus a headline-on belül NEM KEVEREDHET!

■ BETŰMÉRET

A headline fősorának betűmérete nem lehet kisebb, mint  $b/15$  ( $b$  = álló A/4 méretű dokumentumnál a hosszabb oldal hossza).

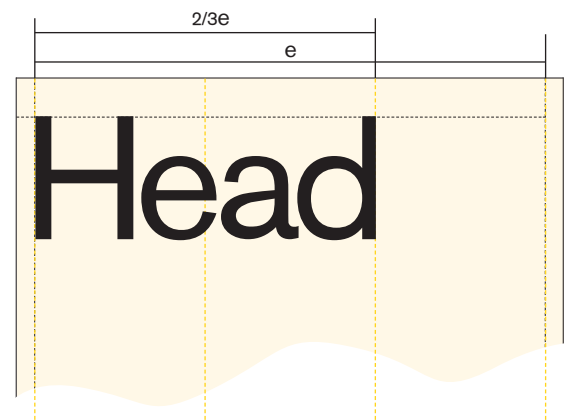
Ha a headline többsoros, a következő sor legkisebb betűmérete a fősor betűméretének  $1/3$ -a. Legnagyobb mérete a fősor betűméretének  $1/2$ -e.



A betűméret egy soron belül NEM KEVEREDHET!

■ MAXIMÁLIS BETŰMÉRET

Egy- és rövidszavas headline esetén a maximális betűméretet az oldalszélesség határozza meg az ábra szerint. A szó maximum a tükörméret  $2/3$ -ig tarthat.



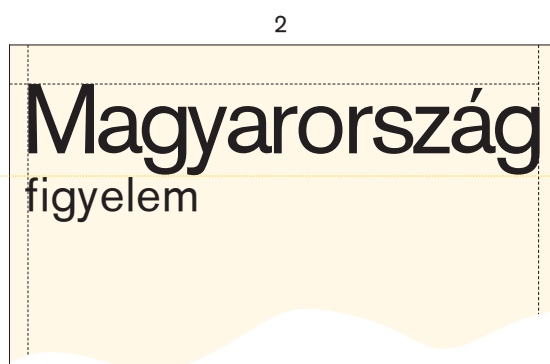
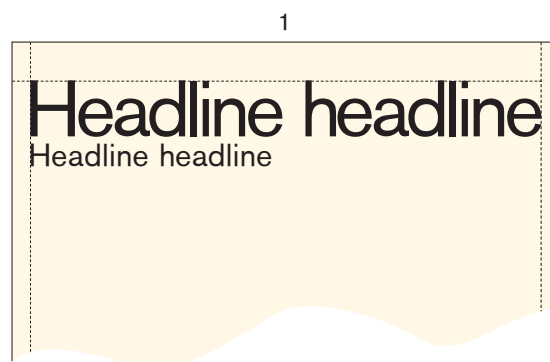


## ■ SORTÁVOLSÁG

A sortávolságot a lelógó betűszárak határozzák meg ahogy a két szélsőséges példán is látható (1-es és 2-es képek).

Az 1-es esetben nincsenek lelógó betűszárak, tehát a sortávolság minimális: azaz a kisebb sor betűméretével megegyező.

A második esetben vannak lelógó illetve felfelé nyúló betűszárak, tehát a sortávolság maximális: a szarak majdnem összeérnek (legyen köztük 2 pt távolság).



A betűszárak NEM LÓGHATNAK EGYMÁSBA!

## ■ SORKIZÁRÁS

A headline lehetőség szerint legyen tömbösített (ha a headline hossza engedi), ha ez nem lehetséges akkor balra zárt.



## ■ A HEADLINE SZÍNE

A headline mindig áttetsző, 70% FEHÉR.

Részletgazdag vagy túl világos háttér esetén a Headline alá el kell helyezni egy, a kép színéhez igazodó, áttetsző színátmenetet, ahogy a 2-es és a 4-es ábrán látható.

1



2



3



4



## A KÉP KIVÁLASZTÁSA

A kreatívhoz felhasznált kép **MINDIG LEGYEN KIFUTÓ.**

A képből a headline (ezért is áttetsző) a szöveg mennyiségétől függően elfoglal valamennyit, erre ügyeljünk a kép kiválasztáskor. A kép lehet színes, illetve monokróm.

Részletgazdag vagy túl viágos háttér esetén a headline alá el kell helyezni egy a kép színéhez igazodó, áttetsző színátmenetet.



## ■ A BRANDCSÍK TARTALMA

A logocsoport helyezkedik el, mindig a brandcsík bal oldalán nem nyúlhat át a margón.

## ■ A BRANDCSÍK MÉRETE

A brandcsík magassága:  $d + d/3$ .

A brandcsík hossza  $3d$ .



■ PÉLDA: A BRANDCSÍK

A brandcsík méretét mindig álló A/4-es dokumentum arányaiból származtatjuk.  
Ennek az A/4-től eltérő arányú dokumentumoknál lesz jelentősége.



Lorem ipsum dolor sit amet

Aconsetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Készült a Kohéziós Alap támogatásával.  
További információ: [www.magyarország.hu/tema](http://www.magyarország.hu/tema) • infovonal: 06 80 204 514

## ■ A BRANDCSÍK ÉS A LOGÓCSOPORT ELHELYEZÉSE A KREATÍVON

A brandcsíkot és a logócsportot mindig az alsó szövegterület magasságától függően kell elhelyezni, az alábbi ábrák szerint.



## ■ A BRANDCSÍK SZÍNE

A brandcsík színe mindig áttetsző, 80% FEHÉR.

Ez elegánsan kiemeli a tartalmát, ugyanakkor egyedi és jól alkalmazható minden háttér előtt.

A szlogen flekkbe kerül, a flekk színe 100 % FEHÉR.

### JÓ TANÁCS!

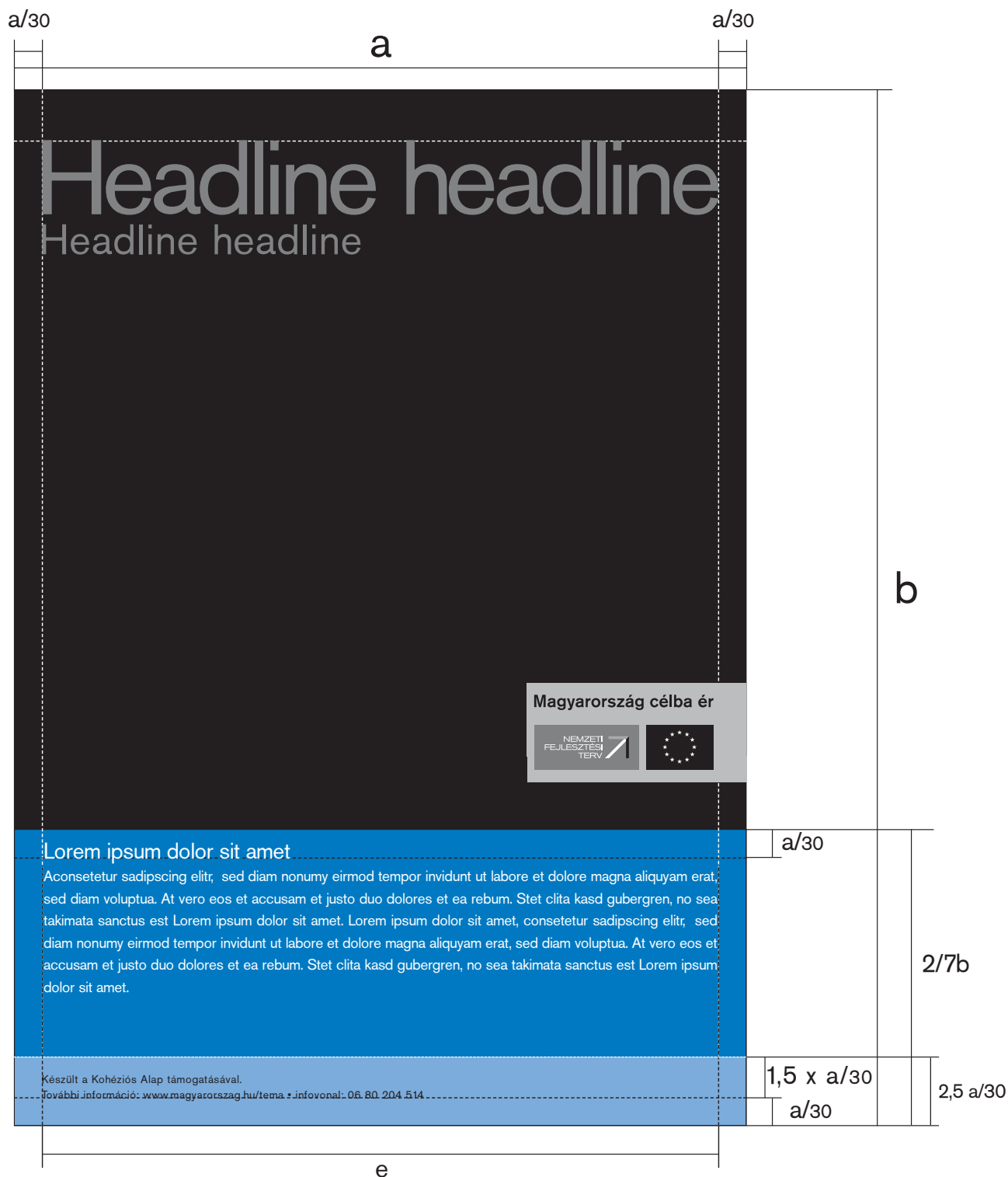
A pontos illesztés érdekében QuarkXpressben, érdemes a felhasznált képből egy 80% FEHÉR-REL letakart külön képet menteni a színes mellett, így könnyebben helyre igazítható.



## A KENYÉRSZÖVEG

A kenyérszöveg területét az ábra alapján határozzuk meg.

A szöveg fősorának alapvonala a kép aljától minimum  $a/30$ , az utolsó sor betűinek lelogó szára a lap aljától minimum  $2,5 a/30$  távolságra legyen. Ezen a területen belül lesz az állandó információs sor.



## ■ A KENYÉRSZÖVEG TERÜLETÉNEK MAXIMÁLIS MÉRETE

A kenyérszöveg területének magassága maximum 2/7b lehet. Ha a szöveg mennyisége ennél nagyobb területet kíván, akkor a PR hirdetések layoutját kell használni. A PR hirdetésre a későbbiekben mutatunk példákat (8.5 pont).

## ■ A KENYÉRSZÖVEG TERÜLETÉNEK TARTALMA

Ide kerül a kenyérszöveg, az adott közreműködő szervezet neve és az azokhoz tartozó szlogenek, táblázatok. Lásd az ábrát.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG TERÜLETÉNEK SZÍNE

100% FEHÉR.





## ■ A KENYÉRSZÖVEG MENNYISÉGE

A kenyérszöveg a tükörben helyezkedik el (lásd. Headline). A szöveg maximum 800 karakter lehet.



..... Lorem ipsum dolor sit amet .....

Aconsetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

a/30

2,5 x a/30

Készült a Kohéziós Alap támogatásával.  
További információ: [www.magyarorszag.hu/tema](http://www.magyarorszag.hu/tema) • infovonal: 06 80 204 514

## ■ A KENYÉRSZÖVEG BETŰTÍPUSA

Akzidenz Grotesk LIGHT

VAGY

Akzidenz Grotesk NORMAL

VAGY

**Akzidenz Grotesk MEDIUM**

Csak kiemelésekre használható.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG FORMÁZÁSA

A kenyérszöveg tömbösített legyen.

Felsorolásnál balra kell zárni.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG BETŰMÉRETE

A kenyérszöveg 6 PONTOS BETŰNÉL KISEBB NEM LEHET.

NEM LEHET NAGYOBB, mint a kisebb headline sor.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG SZÍNE

A kenyérszöveg színe 100% FEKETE. Egy kreatívon belül egy színt kell használni illetve a kiemelésekhez (honlap stb.) még egy szín megengedett.

## AZ ÁLLANDÓ ELEM HELYE

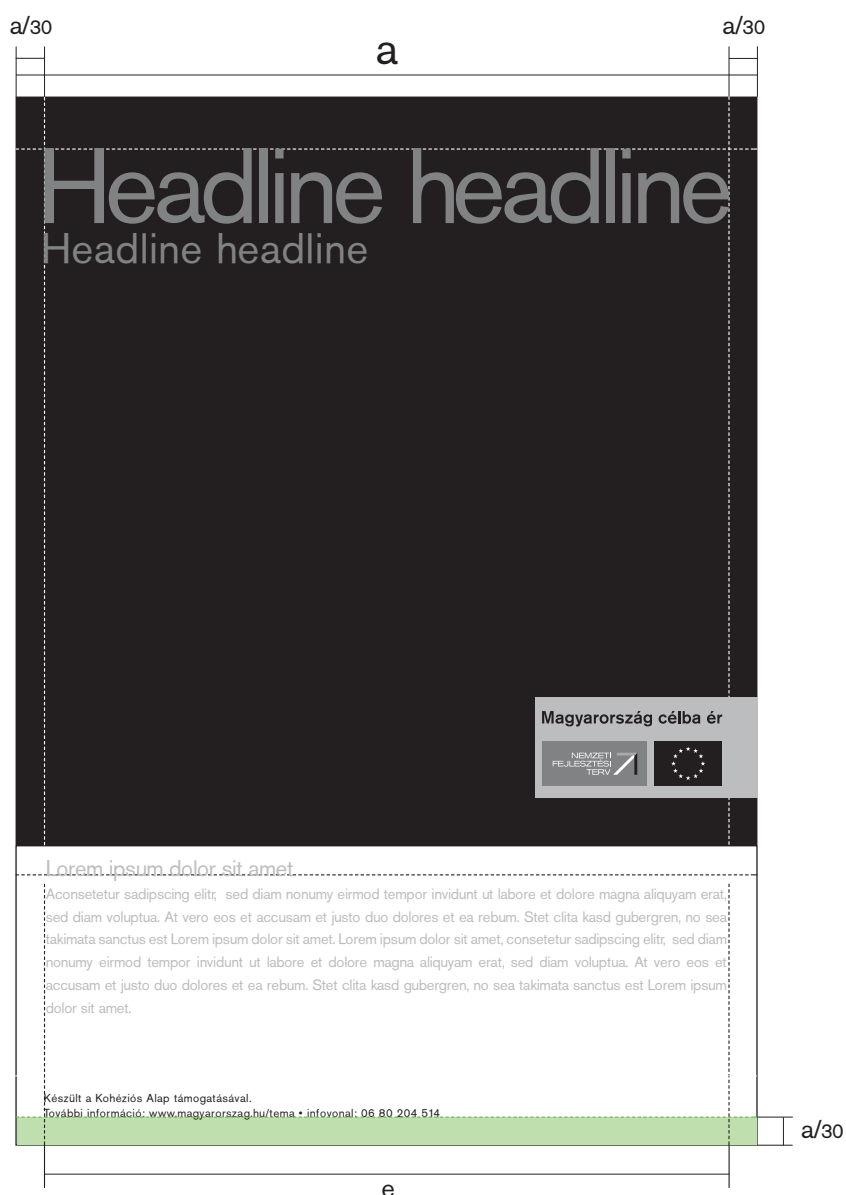
Az állandó elem, a lap aljától felfelé  $a/30$  távolságra van. Az ábra szerint kell elhelyezni.

## AZ ÁLLANDÓ ELEM BETŰMÉRETE

Minimum 4 pontos.

## AZ ÁLLANDÓ ELEM TARTALMA

Általában a tartalomra vonatkozó további információk (webcím, infóvonal, stb.) kerülnek ide, valamint (ahol a finanszírozás miatt szükséges) fel kell tüntetni a következő szöveget: „Készült a Kohéziós Alap támogatásával!”

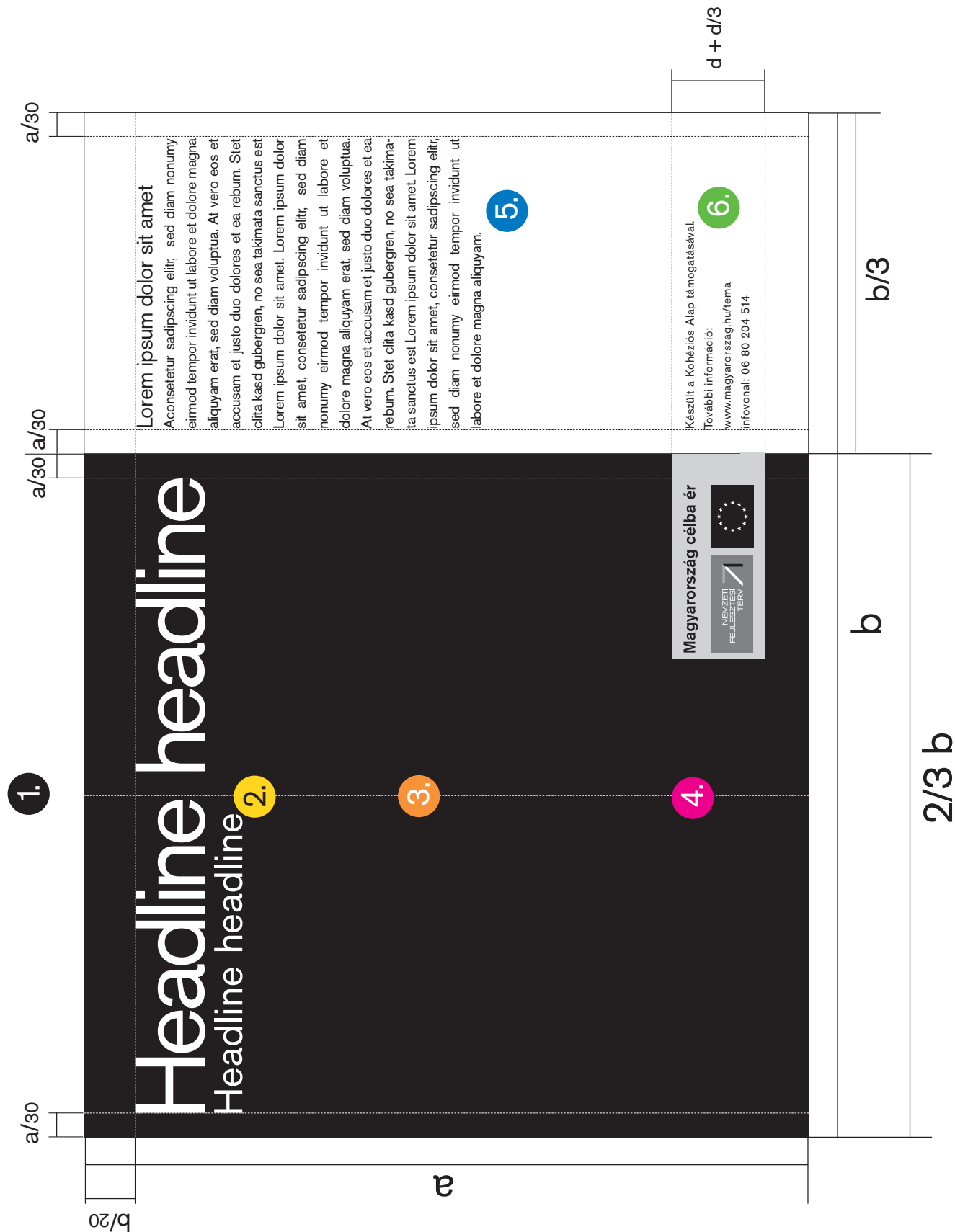


## AZ ÁLLANDÓ ELEM SORKIZÁRÁSA

Az állandó elem balra zárt legyen.

Középre zárt csak akkor lehet, ha felette középpontosan elhelyezett logók, ill táblázat van.

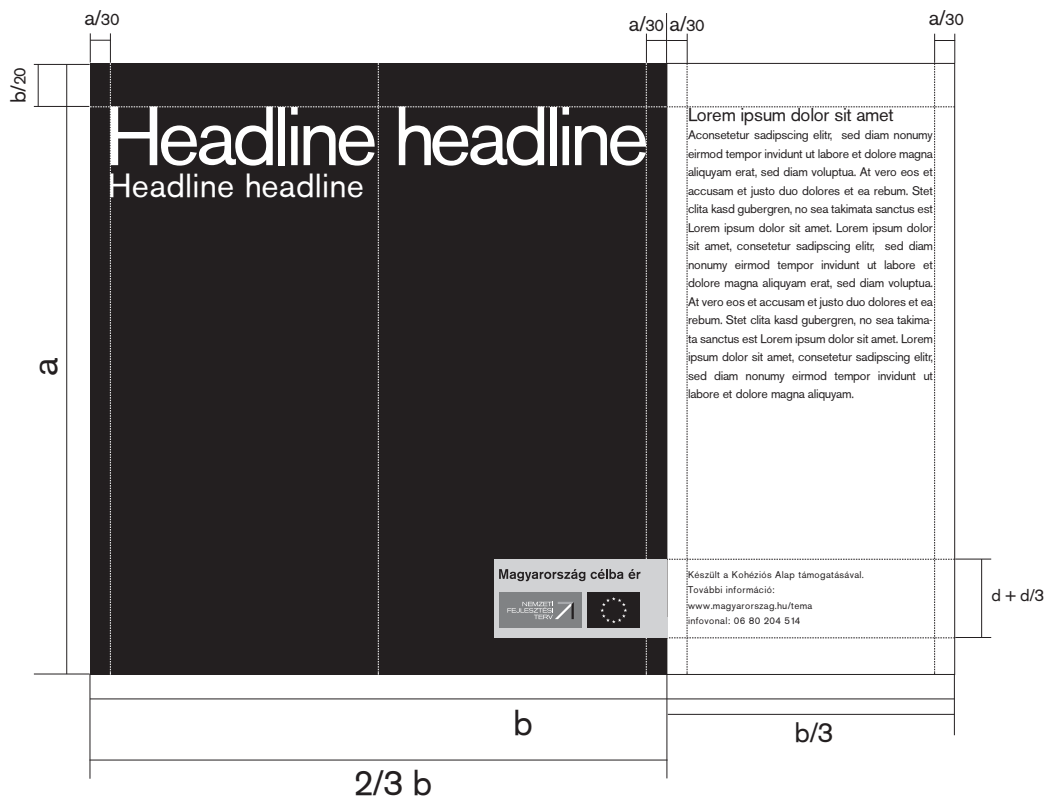
■ A/4 FEKVŐ SAJTÓHIRDETÉS (az ábrán 90° -kal elforgatva).



- A HEADLINE-ra az 2.2a, 2.2b, 2.2c pontokban már ismertetett szabályok érvényesek.

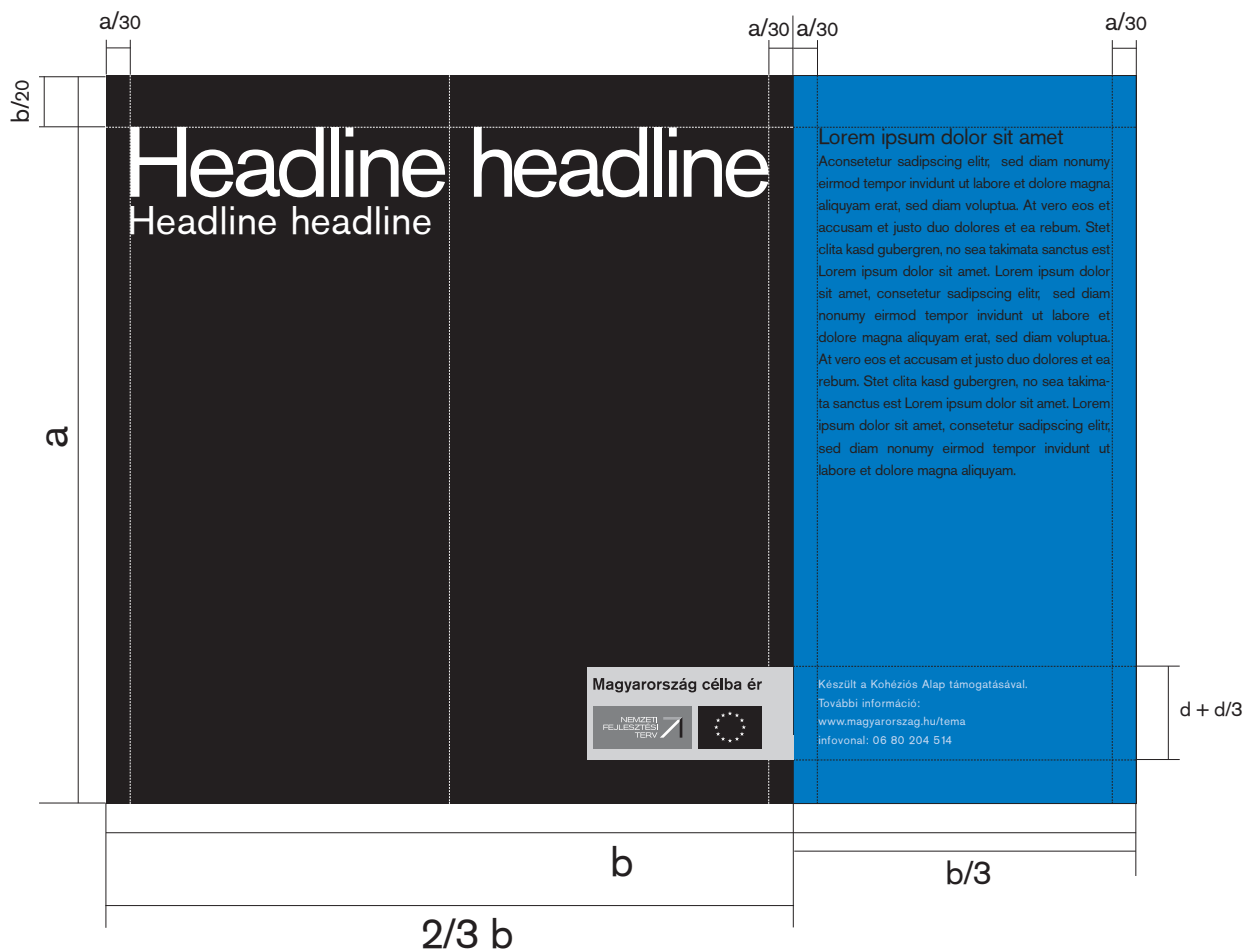
- A KÉP MÉRETE állandó:  $a \times 2/3b$ . A kép minden esetben kifutó.
- A KÉP-re az 2.3 pontban már ismertetett szabályok érvényesek.

- A BRANDCSÍKRA az 2.4a, 2.4b, 2.4c, 2.4d pontokban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.



- A BRANDCSÍK HELYE állandó, a fenti ábra szerint határozzuk meg. Mindig a dokumentum aljától felfelé  $d$  távolságra, a kép jobb oldalára zárva helyezjük el.

- A KENYÉRSZÖVEGRE az 2.5a, 2.5b, 2.5c pontokban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.



### ■ A KENYÉRSZÖVEG TERÜLETÉNEK MÉRETE

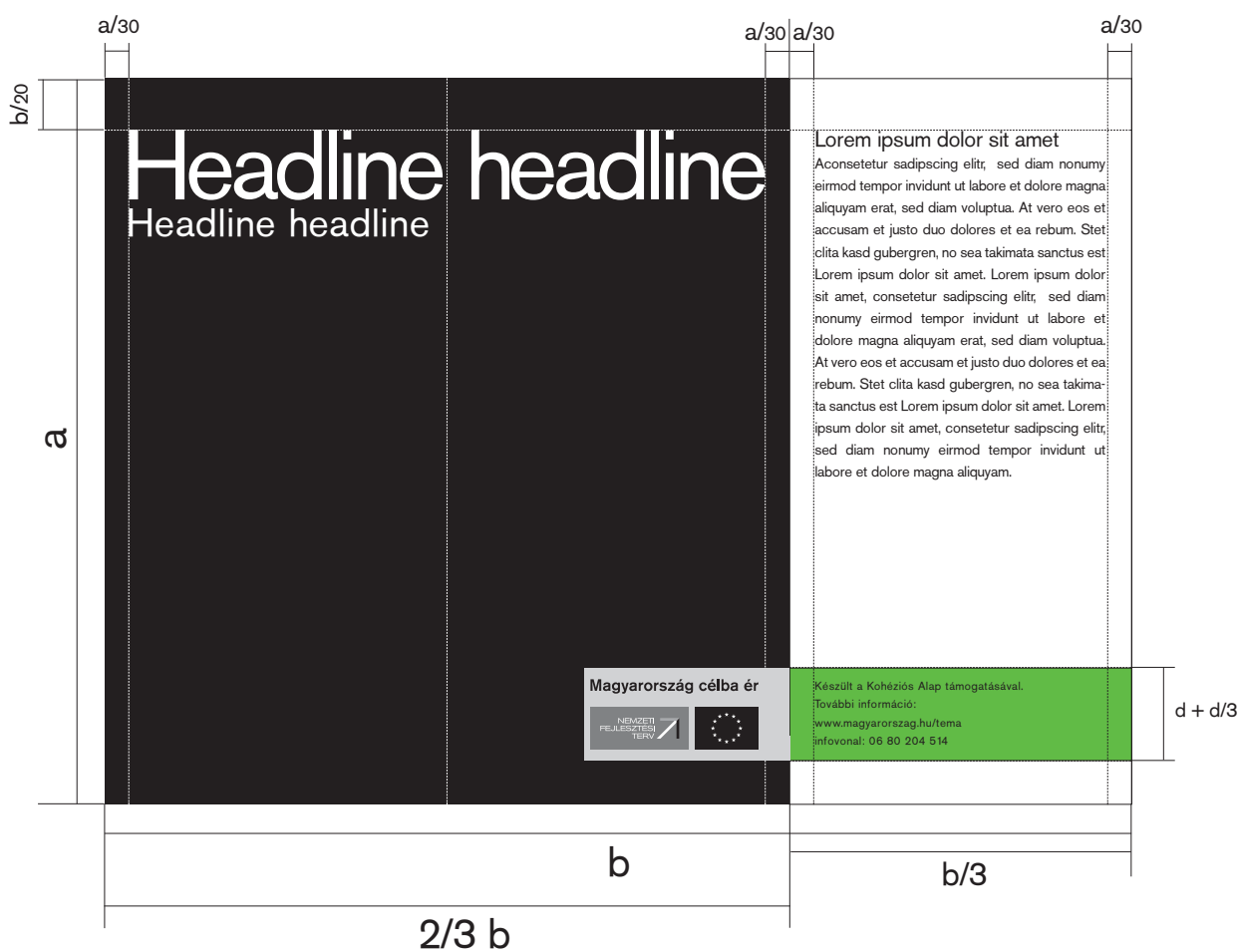
A kenyérszöveg területét az ábra alapján határozzuk meg.

A kenyérszöveg területének szélessége  $\frac{b}{3}$ , itt helyezkedik el az állandó információs elem is.

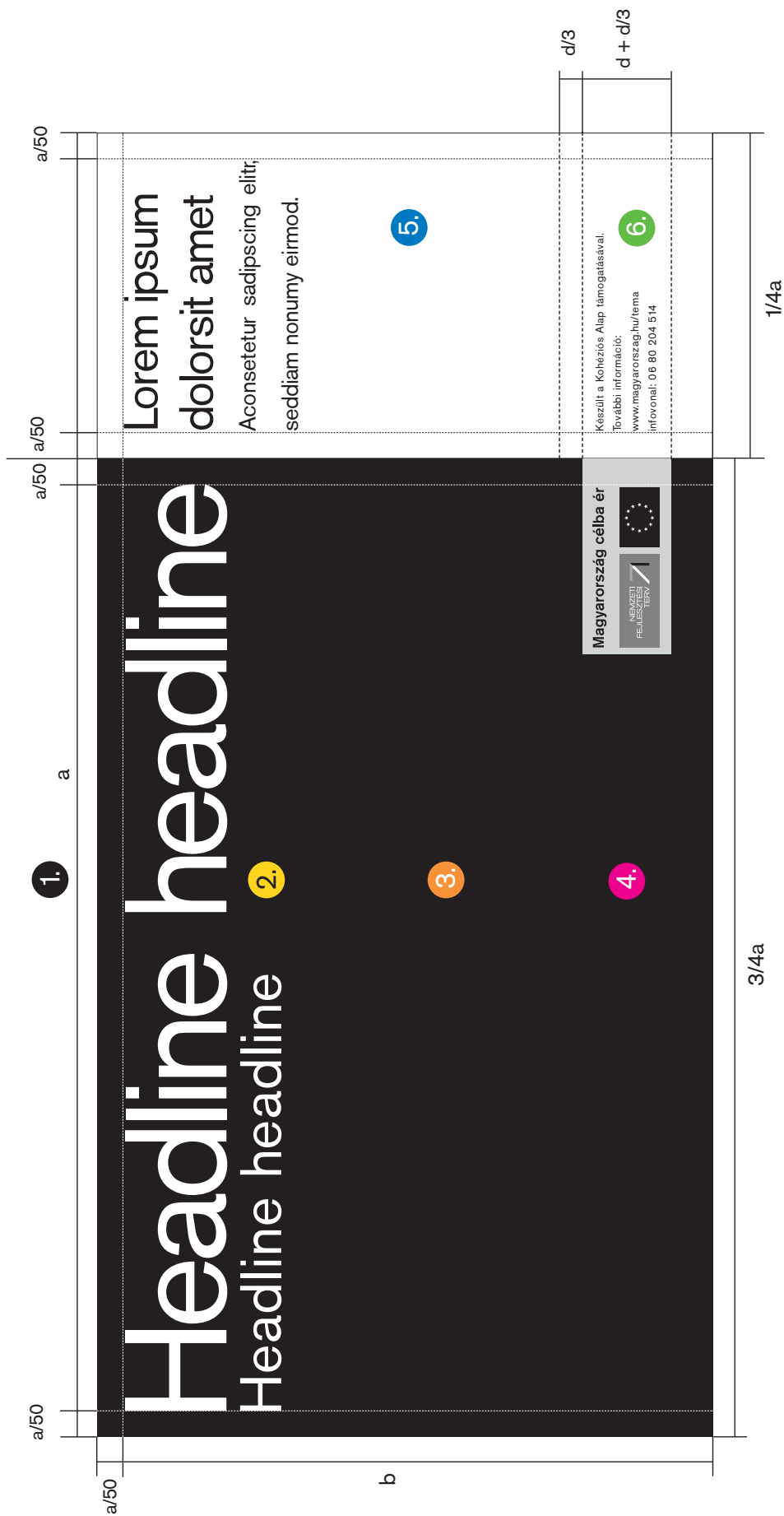
- AZ ÁLLANDÓ ELEMRE a 2.6 pontban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.

Szélessége  $b/3$ .

- AZ ÁLLANDÓ ELEM az ábra szerint helyezkedik el.



■ EUROPLAKÁT 1 (az ábrán 90°-kal elforgatva).



■ EUROPLAKÁT 2 (az ábrán 90°-kal elforgatva).

■ EZT A MEGOLDÁST AKKOR  
ALKALMAZZUK, HA NINCS  
KENYÉRSZÖVEG.

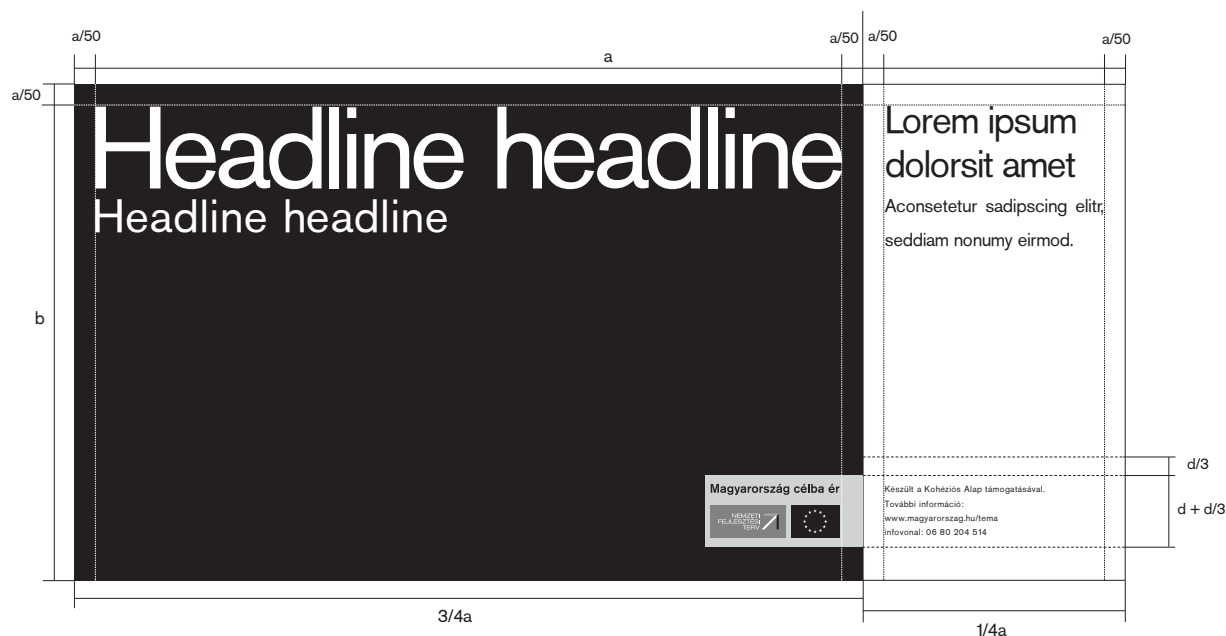




- A HEADLINE-ra az 2.2a, 2.2b, 2.2c pontokban már ismertetett szabályok érvényesek.

- A KÉP MÉRETE állandó:  $b \times 3/4a$ . A kép minden esetben kifutó.
- A KÉP-re az 2.3 pontban már ismertetett szabályok érvényesek.

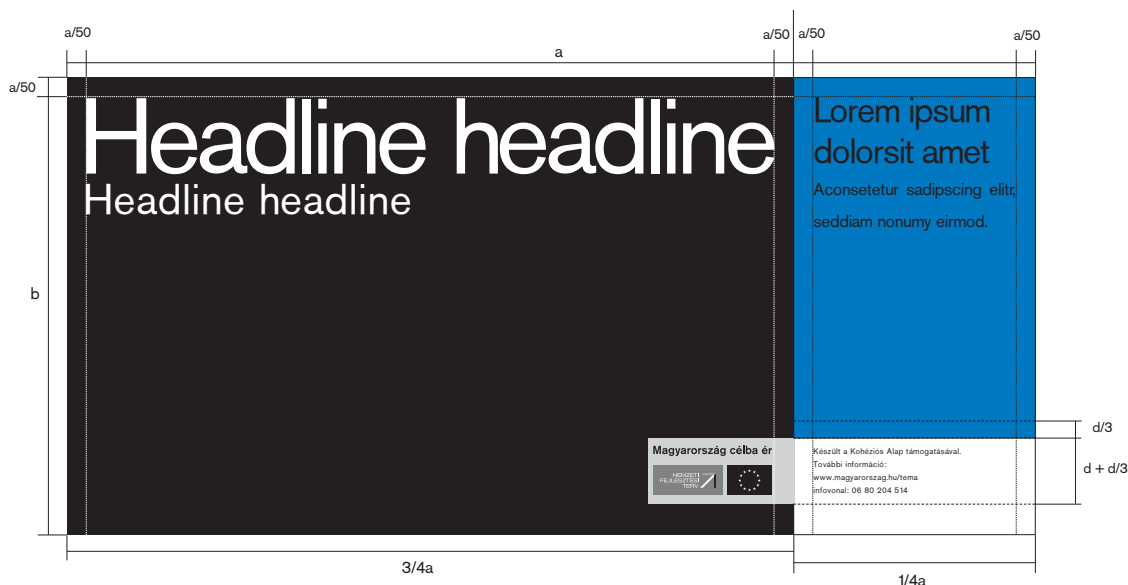
- A BRANDCSÍKRA az 2.4a, 2.4b, 2.4c, 2.4d pontokban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.



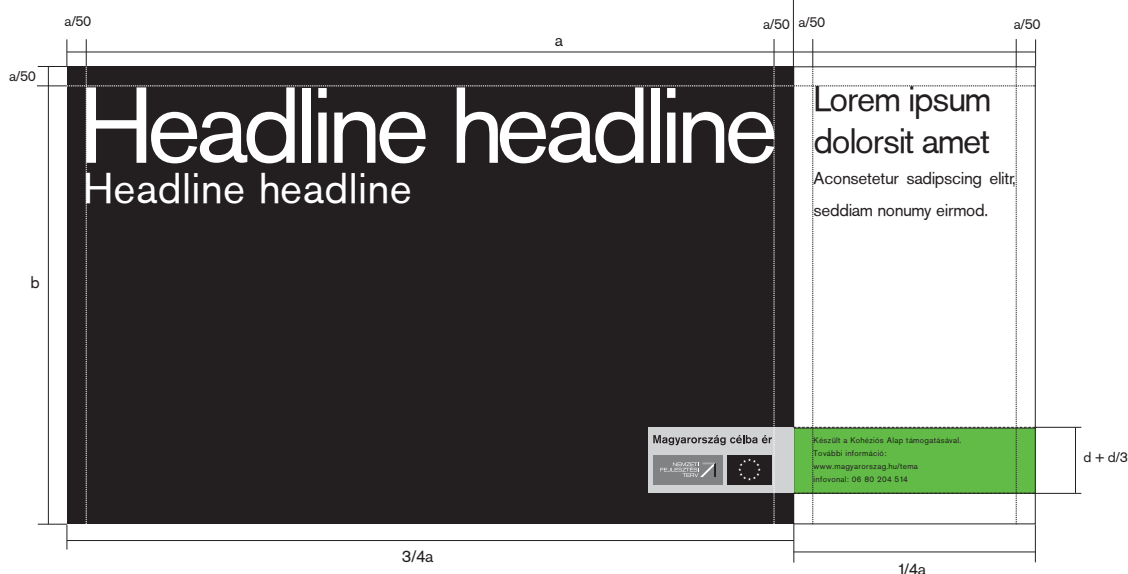
- A BRANDCSÍK MÉRETE **ARÁNYAIBAN** azonos az álló A/4 dokumentumban használt mérettel.

- A KENYÉRSZÖVEGRE a 3.5 pontban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.  
Szélessége  $1/4a$ .

- A KENYÉRSZÖVEG AZ EUROPLAKÁT ESETÉBEN MAXIMUM 10-12 SZÓBÓL ÁLLHAT!



- AZ ÁLLANDÓ ELEMRE a 3.6 pontban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.  
Szélessége  $1/4a$ .



■ AVENIR (PLAKÁT)



- A HEADLINE-ra az 2.2a, 2.2b, 2.2c pontokban már ismertetett szabályok érvényesek.

- A KÉP-re az 2.3 pontban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.
- A KÉP AZ EGÉSZ FELÜLETET BETÖLTI, kivéve az állandó elem csíkját.

- A BRANDCSÍKRA az 2.4a, 2.4b, 2.4c, 2.4d pontokban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.



- A BRANDCSÍK MÉRETE **ARÁNYAIBAN** azonos az álló A/4 dokumentumban használt mérettel.

- A BRANDCSÍK TÁVOLSÁGA az állandó elemtől  $2/3d$ .

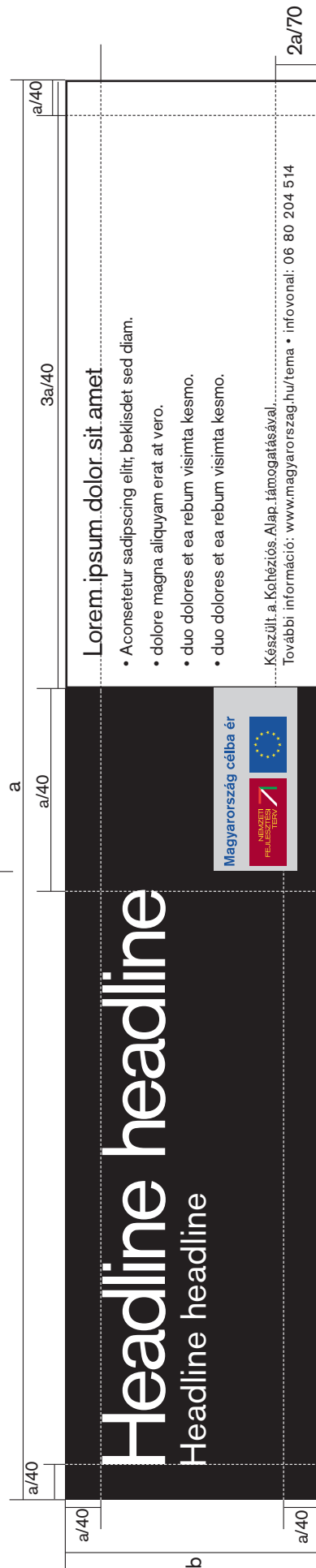
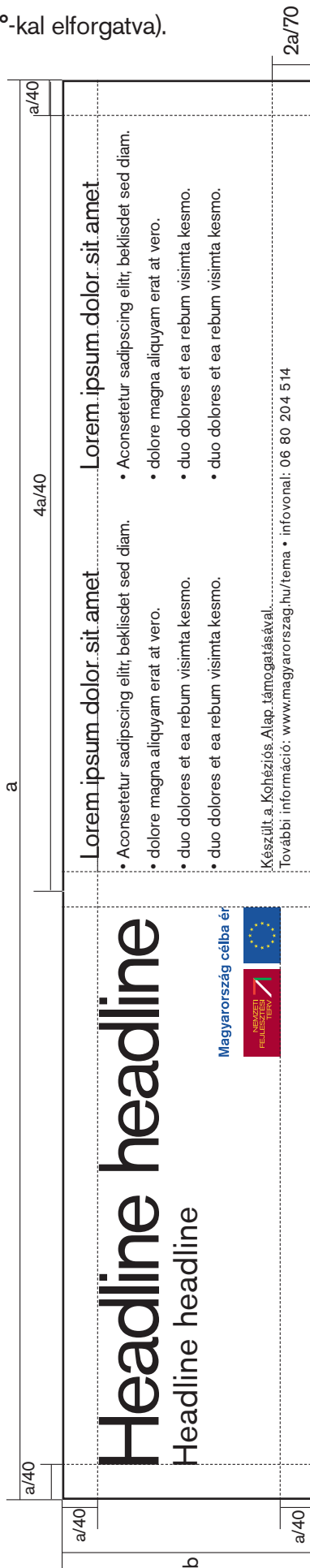
- AZ AVENIR ESETÉBEN **NINCS KENYÉRSZÖVEG!**  
Ebben a pontban a **LOGÓRA** vonatkozó kérdéseket mutatjuk be.
- A LOGÓ TERÜLETÉNEK MÉRETE  
A brandcsík és a szlogen flekkje együtt, azaz  $d+d/3$ , szélessége a logótól függően változó.
- A LOGÓ TERÜLETÉNEK SZÍNE 100% FEHÉR.
- A LOGÓ ELHELYEZÉSE: **NEM** lóghat bele a margóba, jobbrazárt.

- AZ ÁLLANDÓ ELEMRE a 3.6 pontban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.
- AZ AVENIR ESETÉBEN AZ ÁLLANDÓ ELEM az ábra szerinti területen helyezkedik el.
- AZ ÁLLANDÓ ELEM MÉRETE: A margótól a brandcsíig tart.

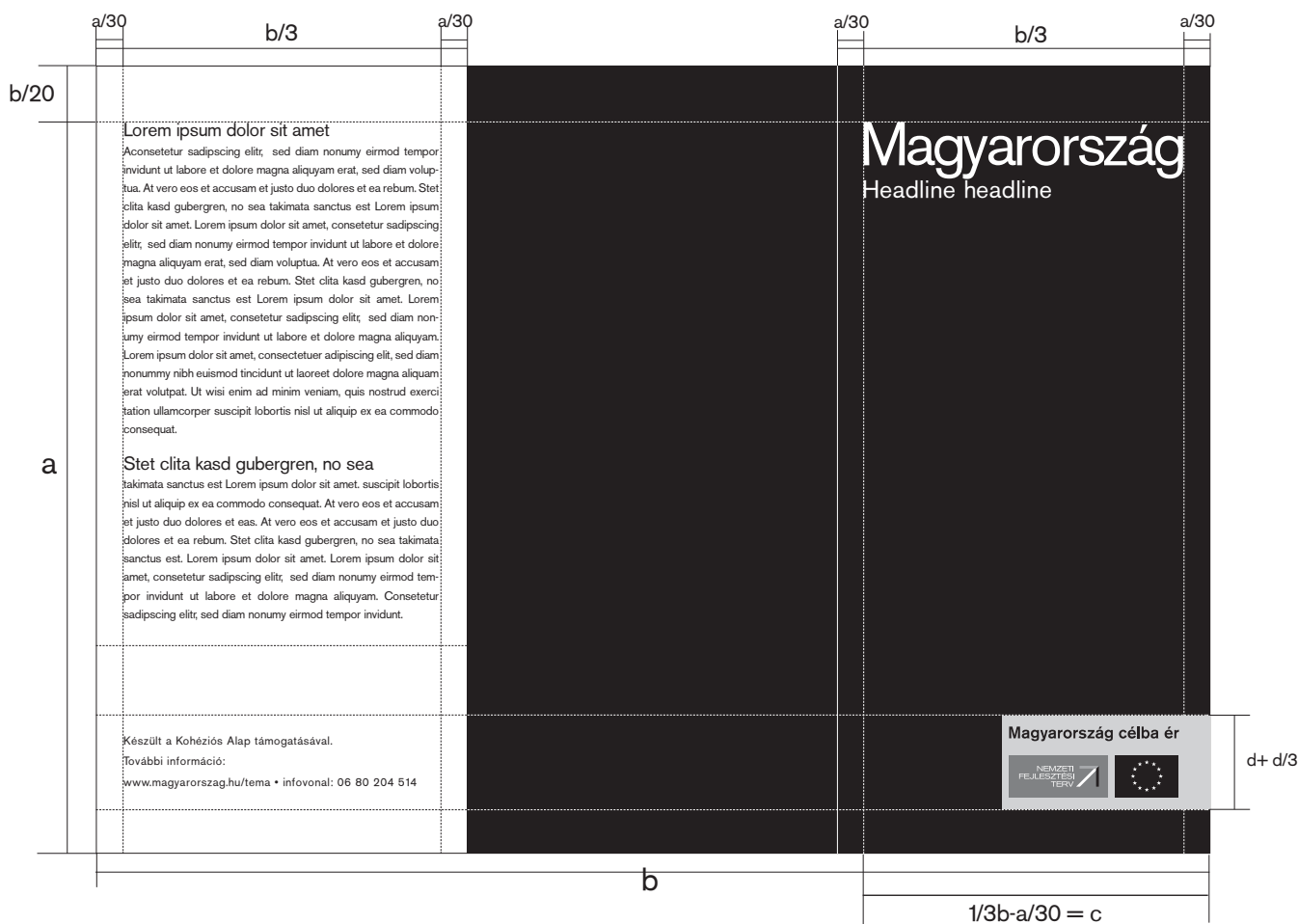


- CSÍK HIRDETÉS KÉP NÉLKÜL ÉS KÉPPSEL  
(280x50 mm) (Az ábrán 90°-kal elforgatva).

- A CSÍK HIRDETÉS ARÁNYRENDSZERÉNEK FIGYELEMBEVÉTELÉVEL az előző pontokban ismertetett szabályokat alkalmazzuk!



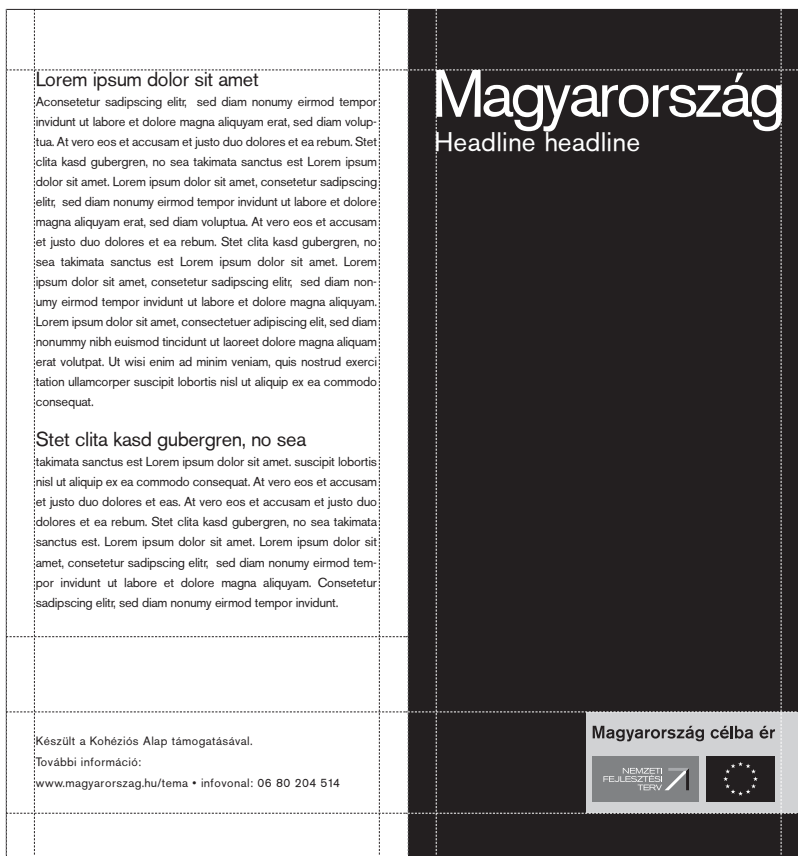
■ LA/4 SZÓRÓ, 6 OLDALAS (göngyölt hajtás), KÍVÜL. Az alkalmazott arányok az ábrán láthatók.



■ LA/4 SZÓRÓ, 6 OLDALAS (göngyölt hajtás), BELÜL.



- LA/4 SZÓRÓ, 4 OLDALAS, KÍVÜL. Az alkalmazott arányok az 6 oldalas LA/4 szorólanál ismertetett értékeknek megfelelően.



- LA/4 SZÓRÓ, 4 OLDALAS, BELÜL. Az alkalmazott arányok az 6 oldalas LA/4 szorólanál ismertetett értékeknek megfelelően.





■ A/6, A/5, A/4, A/3, A/2 méretű álló PR hirdetés





- A HEADLINE-ra az 2.2a, 2.2b, 2.2c pontokban már ismertetett szabályok érvényesek.

### ■ A KÉP

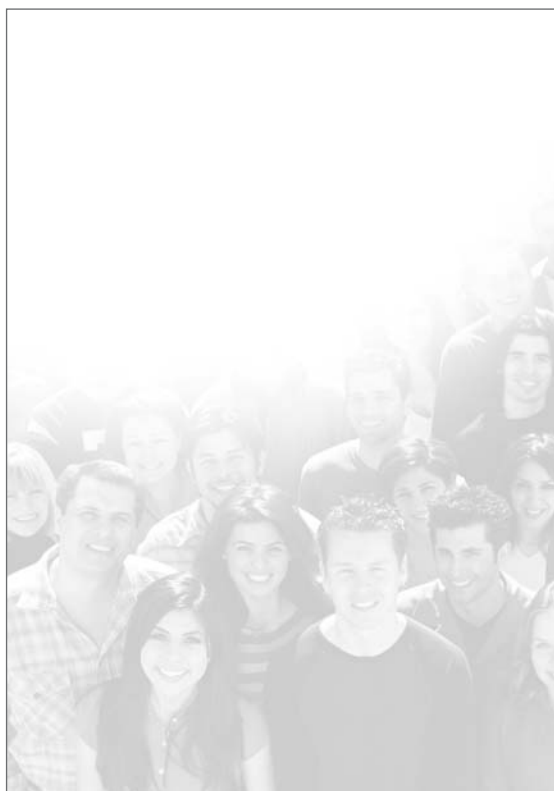
A PR hirdetéseknel vagy az arculati felületet kell használni (1.) vagy egy szürkeárnyaltos (20% FEKETE) alnyomatot (2.) .

A kreatívhoz felhasznált kép MINDIG KIFUTÓ LEGYEN.

1. színes PR hirdetés alap



2. szürkeárnyaltos PR hirdetés alap (példa)



■ A BRANDCSÍKRA az 2.4a, 2.4b, 2.4c, 2.4d pontokban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.

#### ■ A BRANDCSÍK ELHELYEZÉSE

A brandcsíkot (a szlogen flekkje nem számít bele) az állandó elemtől  $2/3d$  távolságra kell elhelyezni lásd a 8.1a pontban.

■ A KENYÉRSZÖVEGRE az 2.5a, 2.5b, 2.5c pontokban már ismertetett szabályok érvényesek, a következő módosítások figyelembevételével.

#### ■ A KENYÉRSZÖVEG ELHELYEZÉSE

A szöveg a headlinetől  $b/20$  távolságra kezdődik és maximum a brandcsíktól  $d/3$  távolságig tart.

#### ■ A KENYÉRSZÖVEG SZÍNE

Amennyiben a 8.3-es pontban ismertetett színes PR hirdetést készítünk, és az arculati felületet alkalmazzuk, a kenyérszöveg színe 100% FEHÉR.

Amennyiben a 8.3-es pontban ismertetett szürkeárnyaltos PR hirdetést készítünk, a kenyérszöveg színe 100% FEKETE.

■ AZ ÁLLANDÓ ELEMRE az 2.6 pontban már ismertetett szabályok érvényesek.

n

n


A NEMZETI FEJLESZTÉSI TERV munkatársakat keres

## LOREMIPSUMI DOLORVERTAMI munkakörbe

<p><b>FELADAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dolore magna aliquyam</li> <li>• Consetetur sadipscing elitr</li> <li>• Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua nonumy</li> <li>• Labore et dolore magna aliquyam.</li> </ul> <p><b>AZ ÁLLÁS BETÖLTÉSÉNEK FELTÉTELEI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua diam nonumy eirmo</li> <li>• Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus tempor invidunt</li> <li>• Labore et dolore magna aliquyamkasd gubergren, no sea takimata sanctus</li> <li>• Ladiam voluptua am takimata sanctus tempor invidunt justo duo dolores</li> <li>• Accusam et justo duo dolores</li> </ul> <p><b>ELŐNYT JELENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stet clita kasd gubergren, no sea takimata</li> <li>• Consetetur sadipscing elitr</li> <li>• Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam</li> <li>• sed diam nonumy eirmod tempor invidunt</li> <li>• ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing</li> </ul>	<p><b>DOKUMENTÁCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labore et dolore magna aliquyam erat</li> <li>• Dolor sit amet, consetetur sadip</li> <li>• Sed diam nonumy eirmod temporlaa aliquyam</li> <li>• Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt</li> </ul> <p><b>AMIT KÍNÁLUNK:</b></p> <p>Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore kasd gubergren, no sea takimata sanctus labore et dolore magna aliquyam.Aconsetetur sadipscing elitr, sed di</p> <p><b>JELENTKEZÉS:</b></p> <p>ipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam <a href="http://www.magyarország.hu/állás">www.magyarország.hu/állás</a></p> <p>Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam.</p> <p>Stet clita kasd gubergren, no sea takimata.</p>
---	--

NFH vagy KSZ logó

Magyarország célba ér



3n

■ **AZ ARÁNYRENDSZERBEN** az eddigiektől eltérő módon az n jelenti az egy egységet. A/6-os dokumentum esetén  $n = 5\text{mm}$ .

■ Az A/6-os (és attól eltérő arányú, de közeli méretű) méret a legkisebb méret, amelyben használható a layout!

■ **AZ ÁLLÁSHIRDETÉS** használható egyaránt színesben és fekete-fehérben is. Színesben célszerű az Európai Unió zászló kékjének egy világos árnyalatát (Pantone Reflex Blue 10-30%) alapként használni.

- A HEADLINE ITT a munkakör megjelölését jelenti.

#### ■ BETŰMÉRETEK

A munkakört írjuk a legnagyobb betűvel (A/6 esetén max.14 pontos).

Az Európai Unió (vagy Nemzeti Fejlesztési Terv) megnevezése a munkakörnél min. 4 ponttal kisebb betűmérettel irandó, A/6 esetén 10 pontos, de nem lehet kisebb vagy ugyanakkora, mint a hirdetés kenyérszövege.

#### ■ A HEADLINE ELHELYEZÉSE

A headline az ábrán ismertetett módon helyezkedik el: fentről mérve 1.5 n -nél kezdődik és 6 n-ig tart az a terület, ahol a headline 2 elemét el kell helyezni.

#### ■ A HEADLINE TÖRDELÉSE

Az Unió (vagy Nemzeti fejlesztési Terv) megnevezése és a munkakör neve csupa nagybetűvel irandó (akárcsak az arányrendszer ábráján), a többi kisbetűvel.

A headline-ok BALRAZÁRTAK.

#### ■ A HEADLINE ELKÜLÖNÍTŐK

A headline elkülönítésére 1 lénia szolgál, **EZ NEM ELHAGYHATÓ**, hiszen ez rendezettebbé teszi a layoutot. A lénia vastagsága 0,5 pont.

Színük 100% FEKETE.

#### ■ A LOGÓK ELHELYEZÉSE

Az álláshirdetésben 2 logót kell elhelyezni egymástól jól elkülönítve. Ennek érdekében, ellentétes oldalon helyezkednek el. Az egyik a Nemzeti Fejlesztési Terv logócsoport, ami a jobb oldalon lent helyezkedik el. A másik az aktuálisan állást hirdető szervezet logója, ami a bal oldalon, lent helyezkedik el.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG ELHELYEZÉSE

A kenyérszöveg a dokumentum tetejétől 7 n távolságra kezdődik és a dokumentum aljától 2 n távolságra ér véget.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG TARTALMA

A kenyérszövegben 6 alpont van:

- FELADAT
- AZ ÁLLÁS BETÖLTÉSÉNEK FELTÉTELEI
- ELŐNYT JELENT
- DOKUMENTÁCIÓ
- AMIT KÍNÁLUNK
- JELENTKEZÉS

Az alpontok betűtípusa Akzidenz Grotesk PFL, csupa nagy betűvel, a többi információ a magyar helyesírás szabályainak megfelelően nagybetűvel kezdődik és kisbetűvel folytatódik.

[A kenyérszöveg BALRAZÁRT.](#)

## ■ A KENYÉRSZÖVEG BETŰMÉRETE

Minimális betűmérete 6,5 pontos (A/6-os dokumentum esetén).

A kenyérszöveg betűmérete minimum 3 ponttal kisebb, mint a Miniszterelnöki hivatal a headline-ban.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG TERÜLETE

Színes álláshirdetés esetén a kenyérszöveg területének színe 15% Cyan, csak a felső sarkokban elhelyezett logóka alatti terület fehér.

## ■ A KENYÉRSZÖVEG SZÍNE

100% FEKETE

■ A CITY LIGHT

Headline headline  
Headline headline

Subheadline subheadline  
Bodycopy bpdycopy bodycopy bodycopy  
bodycopy bodycopy bodycopy bpdycopy.

Magyarország célba ér

NEMZETI FEJLESZTÉSI TERV

A hirdetés az Európai Unió társfinanszírozásával a Kohéziós Alap támogatásával készült.  
További információ: [www.magyarorszag.hu/tema](http://www.magyarorszag.hu/tema) • infovonal: 06 80 204 514

d

- A HEADLINE-ra, a KÉP-re és a LOGÓCSOPORT-ra az Álló A/4-es hirdetéssel kapcsolatosan ismertettek érvényesek.
- A SZÖVEG TERÜLETÉBEN (ahol a finanszírozás miatt szükséges) az információs sávban fel kell tüntetni a következő szöveget: “Készült a Kohéziós Alap támogatásával.”







- Az Európai Unió Kohéziós Alapjából finanszírozott projektek kommunikációja során alkalmazott arculati elemek egységes és következetes használatához.

■ A/4 LEVÉLPAPÍR (b=15mm)

The diagram shows the layout of an A/4 envelope (b=15mm) with various fields and logos. Dimensions are indicated by arrows and labeled 'b'.

**Top Left:** A square area with side length 'b'. Below it is a grey rectangular area labeled "Irányító Hatóság vagy közreműködő szervezet".

**Top Right:** A square area with side length 'b'. Below it is the text "Magyarország célba ér" above two logos: the National Development Plan logo (NEMZETI FEJLESZTÉSI TERV) and the European Union flag. The width of this logo area is labeled "2,5 b".

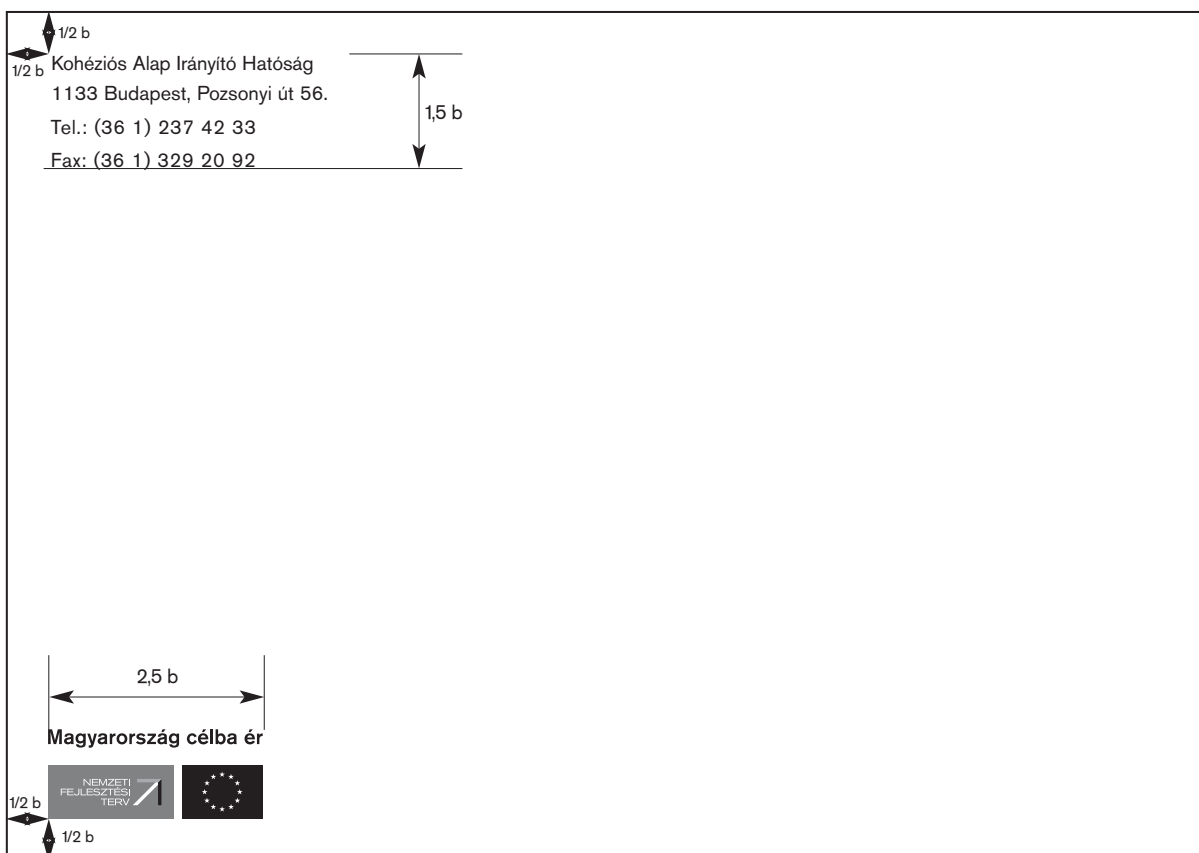
**Text Fields:**

- MINTA KFT.
- CÍM
- NÉV, BEOSZTÁS
- TÁRGY:

**Bottom:** A horizontal line labeled "Irányító Hatóság vagy közreműködő szervezet elérhetősége" is connected to a box containing contact information: "Kohéziós Alap Irányító Hatóság 1133 Budapest, Pozsonyi út 56. Tel.: (36 1) 237 42 33, Fax: (36 1) 329 20 92, Internet: www.nfh.hu".



■ C/4, C/5, C/6 BORÍTÉK (b=15mm)



## PROJEKT FOTÓK

Az Európai Bizottság 621/2004/EK bizottsági rendelete előírja, hogy a projekt előrehaladásának jelentősebb mérföldköveinél (alapkötetétel, munkaszakaszok, létesítmények átadása, projekttáblák, emléktáblák kihelyezése, egyéb események, rendezvények...stb) a projekt tábláról dokumentációs célból fényképek készüljenek.

A fényképek ajánlott műszaki paraméterei a következők:

- Digitális képkészítés esetén (Ajánlott 5 Megapixeles felbontásra képes digitális fényképezőgép):
- Képfelbontás: 2048x1680 pixel (tömörítés nélkül) Fájlméret: 10 MB

Filmre készülő képek esetén:

- 10x6-os film

Az így készült fotók használhatóak, akár nyomdai úton készülő kiadványokban, plakátokon.

## ■ PROJEKT TÁBLA

### ■ CÉLJA:

- Jól látható, és közérthető módon kommunikálni, hogy a támogatott projekt és annak eredményei az Európai Unió társfinanszírozásával jött létre. A projekt tábla méretének összhangban kell lennie a beruházás nagyságával, jelen útmutatóban található típus és méretvariációk ehhez nyújtanak segítséget. A 15/2a és 15/2b pontban bemutatott projekt táblák egyenértékűek, bármelyik alkalmazható.

A projekt táblán az Európai Unió és a magyar állam támogatásának feltüntetésére az alábbiak szerint kell helyet biztosítani:

- tartalmaznia kell a szabályos Európai Unió és hazai emblémát, valamint a logócsoporthoz tartozó következő szöveget, a tábla 25%-át elfoglaló kék flekkben, "Az Európai Unió által társfinanszírozott projekt".
- Az Európai Unió támogatásának feltüntetésére használt betűknek legalább ugyanolyan méretűeknek kell lenniük, mint amelyeket a magyar állam támogatásának feltüntetésére használnak, de a betű stílus lehet eltérő;
- Fel lehet tüntetni, hogy melyik közösségi alapból illetve hazai előirányzatból származik a támogatás; a közösségi közreműködés számára a projekt tábla teljes felületének legalább 25%-át kell biztosítani;
- A projekt táblákat legkésőbb hat hónappal a projekt befejezését követően lehet eltávolítani és a helyére "Emléktáblát" helyezni.

Kötelező formai elemei:

- Európai Unió + Nemzeti Fejlesztési Terv logó-csoport
- "Az Európai Unió által társfinanszírozott projekt" szöveg, valamint az Európai Unió zászló a 25%-os kék flekkben.

Kötelező tartalmi elemei:

- Projekt megnevezése és adatai
- Kedvezményezett megnevezése és adatai
- Támogató szervezet megnevezése és adatai (Kohéziós Alap Közreműködő szervezet)
- Kivitelező megnevezése és adatai
- Mérnök megnevezése és adatai
- A kivitelezés kezdetének és befejezésének az időpontja
- A projekt összköltségéből a közösség által finanszírozott rész összege, százalékaránya.

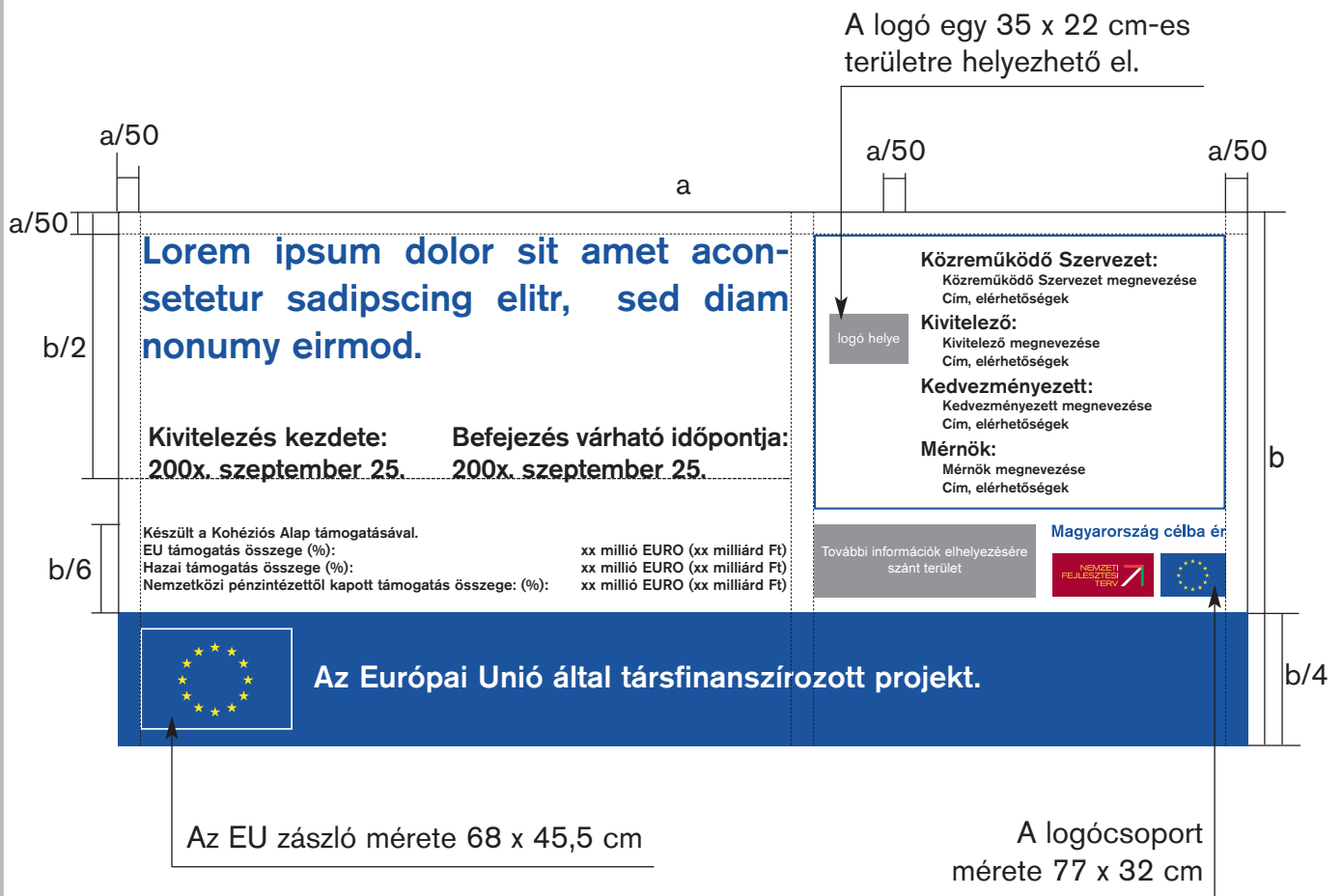
■ PROJEKT TÁBLA

A Kohéziós Alaphoz kapcsolódó támogatásokból megvalósuló beruházásokhoz.

■ EURO-MÉRETŰ TÁBLA

Euro méret: 5,04 x 2,38 méter

Betűtípus: Akzidenz Grotesk Normal, Akzidenz Grotesk Medium





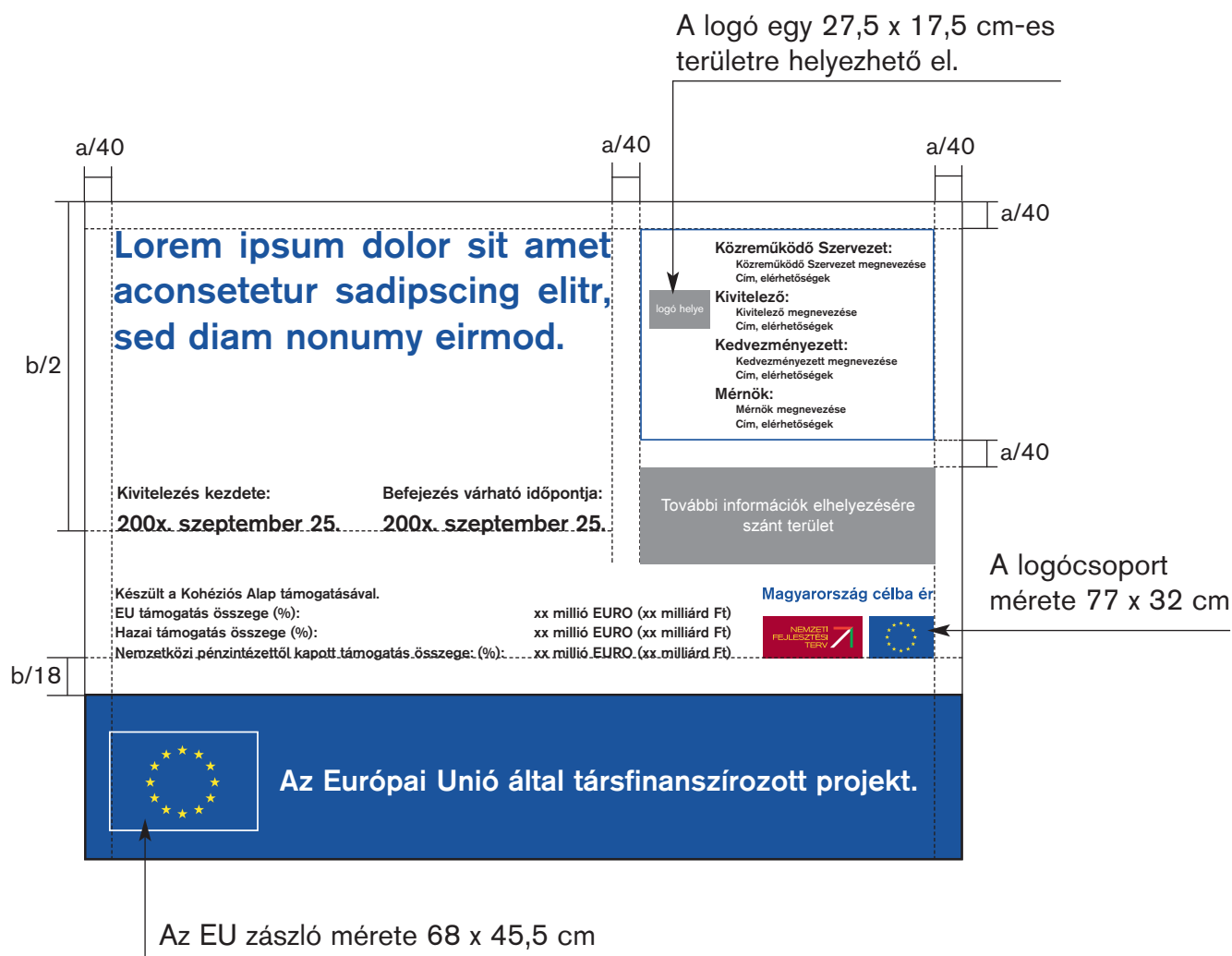
■ PROJEKT TÁBLA

A Kohéziós Alapokhoz kapcsolódó támogatásokból megvalósuló beruházásokhoz.

AVENÍR-MÉRETŰ TÁBLA

Avenír méret: 4x3 méter

Betűtípus: Akzidenz Grotesk, Akzidenz Grotesk Medium



■ EMLÉKTÁBLA

Célja: Jól láthatóan, és közérthetően kommunikálni, hogy a megvalósult projekt az Európai Unió társfinanszírozásával jött létre.

A kihelyezésére vonatkozó szabályokat a 621/2004/EK rendelet tartalmazza.

A bemutatott emléktáblák egyenértékűek, bármelyikük alkalmazható.

■ EMLÉKTÁBLA KIVITELEZÉSI SPECIFIKÁCIÓK:

Méret: minimum A3 max. A1.

Anyag: 3 mm alumínium lemez

Megmunkálás: élcsiszolás, sarokgömbölyítés, 4 db 5 mm átmérőjű furat a négy sarkon

Felület: szálcsiszolás 2 oldalon

Hordozóréteg: 0,3 mm víztiszta műanyaglap 2 oldalon öntapadós transzfer fóliával felkásírozva

Nyomás: 6 direkt szín (piros-fehér-zöld-EU kék-EU-sárga-fekete)

Kötelező elemei:

- Nemzeti Fejlesztési Terv+Európai Unió logócsoport
- „ Ez a projekt 000%-ban az Európai Unió támogatásával készült.  
A projekt teljes költsége ..... (Ft) volt, amelyből az Európai Unió hozzájárulása ..... (Ft).” szöveg
- Projekt megnevezése

