

# HOGYAN ADHATÓ EL A VIDÉK? KI HOGYAN CSINÁLJA?

*Dr. Szarvák Tibor, szociológus*



Magyar  
Kormányzat  
Vidéki  
Fejlesztés



ÚJ MAGYARORSZÁG  
SZERZŐDÉS MEGTÁRSAZÁS  
2014-2020



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



DARÁNYI IGNÁC TERV

A projekt az MNVH Elnökségének értékelése és javaslata alapján a Nemzeti Vidékfejlesztési Program  
Irányító Hatósága jóváhagyásával valósul meg.

# MAGYAR TURIZMUS ZRT

- ❖ termék alapú marketingkommunikáció;
- ❖ új hívószavak („Harmónia”, „Ébredés”, „Zsongás”, „Derű”) és termék alapú szezonális időzítés a belföldi turizmus élénkítésére

„Magyarország: szívedhez a legközelebb”

# KOMMUNIKÁCIÓS-MINTÁK (MAGYAR TURIZMUS ZRT)

- ❖ Az Image-kommunikáció, az összetett Magyarország-márkát hivatott megismertetni a lakossággal. A hazai termék- és régiós aktivitást is keretbe foglalja majd a külpiacon folytatottnak megfelelő image-kommunikáció, mely ugyanazt az összetett Magyarország-márkát hivatott megismertetni és felépíteni itthon is, mint külföldön.
- ❖ Az országos stratégiai termékkampányok célja a belföldi turizmus ösztönzése. Tervezésükkor meghatározó, hogy az egyes turisztikai termékek az év mely időszakában képesek a legtöbb turista mobilizálására.
- ❖ A Regionális termékkampányok célja a szolgáltatói ajánlatok népszerűsítése.



# NYUGATON, DÉLEN ÉS KELETEN

- ❖ Burgerland – die Sonnenseite Österreich
- ❖ Dél-Alföld – az élményrégió
- ❖ Nyugat-Dunántúl az erőt adó régió
- ❖ Tisza-tó, a természet új dimenzióban / kerékpáros régió





AZ ÉSZAK-ALFÖLDI RÉGIÓ FEJLESZTÉSI  
KONCEPCIÓJA ÉS STRATÉGIAI PROGRAMJA 2007-  
2013

**Jellemző turisztikai termék** az egészségturizmus, ökoturizmus, az aktív turizmus, a rendezvényturizmus, valamint a falusi turizmus.”

Stratégiai és specifikus célok:

- ❖ · „Dinamikus-régió”
- ❖ · „Öko-régió”
- ❖ · „Egészséges-régió”
- ❖ · „Agrár-régió”
- ❖ · „Esélyteremtő és Felzárkózó-régió”.

JÁSZBERÉNY MINT ÖKOVÁROS? ÉRDEKES  
KÍSÉRLET AZ ETNIKAI ÖNTUDAT ÉS A MARKETING  
ÖSSZEKAPCSOLÁSÁRA

❖ <http://prezi.com/hpficmijibvo/polisz-officers-redemptio-20/>

**Szolnok – Szolgáltató Város Stratégia, Élhető város**

**Köszönöm a figyelmet!**